



1.

LA EMPRESA

TOUCH COMPLEMENTS es una compañía moderna que está desarrollando un concepto de franquicia de bisutería basado en la calidad de sus productos, la simplicidad de su operativa y la alta rentabilidad para el franquiciado.

El mercado de la bisutería es un mercado en auge y expansión. Siendo conscientes de ello, TOUCH COMPLEMENTS nace con el objetivo de satisfacer las demandas de un público creciente interesado en la adquisición y disfrute de complementos de bisutería de calidad con precios altamente competitivos, asequibles a cualquier tipo de economía, habiendo logrado en poco tiempo un excelente posicionamiento en el mercado.

Estudios de consumo demuestran que el sector de la bisutería es un campo en continuo crecimiento. Mujeres y hombres de todas las edades conciben los artículos de bisutería como complementos de moda que forman parte de su imagen diaria. Con nuestra política de calidad-diseño-precio, en TOUCH COMPLEMENTS hemos logrado llegar a un amplio espectro de consumidores dispuestos a invertir en bisutería de calidad a precios razonables.

En un corto espacio de tiempo TOUCH COMPLEMENTS ha conseguido consolidarse contando en la actualidad con un total de veinte establecimientos propios repartidos por toda España.

2. *CONCEPTO DE NEGOCIO*

El formato de establecimiento que desarrollamos en franquicia está basado en una atractiva exposición de nuestra amplia oferta de productos acompañados de la imagen corporativa de TOUCH COMPLEMENTS.

Los establecimientos TOUCH COMPLEMENTS ocupan una superficie mínima de entre 40 y 50 metros cuadrados y siempre se sitúan en las principales calles, zonas y centros comerciales y de ocio, así como en enclaves turísticos de gran afluencia de público.

La ubicación de nuestros locales en íntima conexión con la cuidada disposición de nuestros escaparates, tanto de fachada como interiores, constituyen el primer y más eficaz reclamo de venta.

TOUCH COMPLEMENTS ha logrado posicionarse en el mercado de la bisutería ofreciendo una imagen moderna a la vez que elegante asociada a la calidad de sus productos y la competitividad de sus precios.



3.

PRODUCTOS

En TOUCH COMPLEMENTS ofrecemos una amplísima gama de complementos de bisutería de nivel medio y alto. Con un catálogo de artículos muy variado, proponemos a nuestra clientela colgantes, pendientes y pulseras de línea femenina que conforman un atractivo muestrario de piezas.

Procurando además dar satisfacción a las demandas cambiantes de nuestro público en TOUCH COMPLEMENTS nos hallamos en constante renovación incorporando nuevas líneas que satisfagan tales necesidades. Nuestros diseños poseen una excelente calidad y acabado, adaptándose a las nuevas tendencias en cuanto a estilo y diseño para presentar siempre el mejor producto con una relación inmejorable de calidad-diseño-precio.

Los artículos que ofertamos están dirigidos a todo tipo de públicos, con un amplio espectro de edades. Nuestros clientes son seguidores del mundo de la moda que entienden los complementos de bisutería como un elemento más de su vestuario e imagen diaria.



ALTA RENTABILIDAD

Gracias al magnífico margen que TOUCH COMPLEMENTS ofrece a sus franquiciados, nuestro concepto de negocio presenta una alta rentabilidad.

BAJA INVERSIÓN

Nuestros establecimientos presentan una imagen moderna y elegante, que no requiere de grandes inversiones, ni mobiliario y elementos decorativos costosos.

RETORNO INMEDIATO

Dados los dos puntos fuertes anteriores: alta rentabilidad y baja inversión, TOUCH COMPLEMENTS presenta un período de retorno de la inversión bajo.

FÁCIL GESTIÓN

Gracias a la experiencia que hemos ido acumulando a lo largo de nuestra trayectoria, y a la formación inicial que le proporcionamos a todos nuestros franquiciados, la gestión y operativa de los establecimientos TOUCH COMPLEMENTS es sumamente sencilla y su operativa resulta muy simple.

CONSTANTE INNOVACIÓN

TOUCH COMPLEMENTS presenta diversas colecciones de diferentes estilos, con el fin de poner a disposición de los clientes nuevos productos continuamente y sorprenderlos por la constante innovación, esfuerzo que se ve recompensado con su fidelización

4.

CLAVES DEL ÉXITO



5.

VENTAJAS DEL FRANQUICIADO

- Formar parte de un negocio en constante innovación en técnicas de comercialización, productos y servicios relacionados.
- Beneficiarse de la experiencia que posee la Central Franquiciadora, su notoriedad de marca y su gran trayectoria de éxito.
- Tener su propio negocio, avalado por un importante número de puntos de venta operativos, presentando una alta rentabilidad y una rápida recuperación de la inversión.
- Ser propietario de un negocio propio, de fácil gestión y en una zona en exclusiva.
- Adherirse a una red comercial de gran reconocimiento por parte del público.
- Favorecerse de la rentabilidad de las acciones de marketing llevadas a cabo por la Central y aprovechamiento de sus economías de escala (acuerdos con proveedores).
- Formación inicial “in situ” y apoyo permanente desde la Central franquiciadora (transmisión del Know how).
- Asistencia continua en la gestión empresarial. Apoyo comercial, de marketing y publicidad altamente profesional.
- TOUCH COMPLEMENTS posee un sistema integral de comunicación corporativa homogeneizado, fortaleza que ayuda a la franquicia a desarrollarse rápidamente según los estándares marcados por la Central.
- Como franquiciado disfrutará de una independencia patrimonial y jurídica de la Central Franquiciadora.



6.

PERFIL DEL FRANQUICIADO

Conocedores de que las personas son la base de cualquier compañía, en TOUCH COMPLEMENTS damos gran importancia a la selección e incorporación de nuevos franquiciados a la red. Por ello buscamos profesionales con deseos de incorporarse a un negocio rentable.

Entre las cualidades deseables, enumeramos como principales:

- Espíritu empresarial y fuertes deseos de tener éxito.
- Capacidad de gestión para dirigir un negocio con un equipo de personas a su cargo.
- Capacidad de relación con empleados.
- Acreditar capacidad financiera para afrontar las inversiones necesarias y poder poner en marcha la franquicia.
- Trabajo personal y permanente en el local.
- Compromiso con el negocio y la marca.
- Buena disposición a adoptar los procedimientos de la Central

A partir de estas habilidades, el franquiciado podrá gestionar perfectamente el negocio con apoyo en la formación y asistencia continuada desde la Central.



7.

NUESTRA APORTACIÓN AL FRANQUICIADO

SOPORTE CONTINUADO

Con carácter previo a la apertura del local, la Central de TOUCH COMPLEMENTS ofrece todo tipo de asistencia al Franquiciado, entre otros, acerca de los siguientes aspectos:

- Asesoramiento en la elección del emplazamiento.
- Asesoramiento en la adecuación del local.
- Oferta de productos y stock inicial.
- Entrega de los Manuales de Franquicia.

Asimismo, antes de comenzar su actividad el Franquiciado recibirá una formación teórico-práctica referente a aspectos relativos al negocio y sistema de franquicia en la que se tratarán, entre otros aspectos, la gestión comercial, la administración del establecimiento, la imagen corporativa y la relación contractual.

Tras la puesta en marcha del negocio, la Central mantendrá un contacto permanente con el franquiciado para prestarle el asesoramiento que necesite.



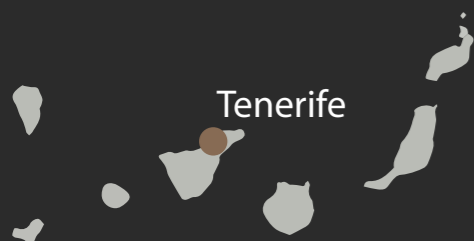
8.

REQUISITOS ECONÓMICOS

- Medidas del Local comercial: de 40 a 60 m².
- Mercancía inicial: 22.000€ stock inicial mercancía.
- Mobiliario y Decoración: 54.000€ Aprox. según local (*muebles, iluminación, bustos, bandejas, cartelería*).
- Canon de entrada: 9.000 €
Integración en la red TOUCH COMPLEMENTS. Formación y asistencia inicial. Asesoramiento al comienzo de la actividad. Exclusividad territorial. Entrega de los manuales Operativos. Utilización de la marca TOUCH COMPLEMENTS.
- Royalty de explotación: 5 % sobre ventas.
Continuo asesoramiento por parte de la Central y asistencia durante la vigencia del contrato. Inversiones en mejorar el producto y servicio.
- Royalty de publicidad: 2 % sobre ventas.
Financia el conjunto de acciones publicitarias tendentes a continuar consolidando y fortaleciendo nuestra marca.



ESTABLECIMIENTOS DE LA RED



Barcelona Touch Ramblas, C/ Las Ramblas 88/94, Loc. 44/45, Barcelona.

Málaga Touch Torremolinos, C/ San Miguel, 2, Torremolinos, Malaga.

Tenerife Touch Carlota, CC Carlota-local B2 Playa de las Américas.

Touch Torviscas, CC Ctro. Costas, Loc. 4.3/4.4, Las Américas.

Touch Américas, Pza. CC Américas Pza, Loc. 4, Las Américas.

TOUCH

COMPLEMENTS

www.touchcomplements.com

info@touchcomplements.com

